

**Администрация муниципального района «Сыктывдинский»  
Республики Коми**

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
« Часовская средняя общеобразовательная школа»  
«Часса шӧр школа» муниципальной велӧдан съӧмкуд учреждение**

**РАССМОТРЕНО**

На методическом совете  
протокол № 1 от 31.08.2023г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Карманова Е.И.  
приказ №203 от 31.08.2023г.

**Рабочая программа  
по учебному курсу «Дизайн»  
среднего общего образования**

Срок реализации: 1 год (10 класс)  
Составитель: Брежнева Н.С., учитель  
ИЗО, технологии

Часово  
2023

## Пояснительная записка

Рабочая программа учебного курса «Дизайн» для 10 класса разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования, утверждённым приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 17.05.2012г. №413 (с изменениями и дополнениями), в соответствии с Федеральной образовательной программой среднего общего образования, утвержденной приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 18.05.2023г. №371 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 12.07.2023г.).

**Цель курса:** развитие визуально-пространственного мышления, как формы ценностного, эстетического освоения мира; воспитание эстетически и конструктивно мыслящих людей, обладающих основами знаний в сфере дизайна и умеющих применять их в своей практической деятельности

### **Задачи:**

- 1) формирование у учащихся устойчивого интереса к дизайнерской деятельности, к профессии дизайнера;
- 2) формирование основ проектного мышления, овладение основными профессиональными приёмами выражения творческой мысли средствами дизайна, графическими и пластическими способами формообразования;
- 3) овладение основами культуры практической работы различными художественными материалами и инструментами для эстетической организации и оформления бытовой и школьной среды;
- 4) выработка понимания эмоционального и ценностного смысла визуально-пространственной формы;
- 5) формирование универсальных учебных действий как способа выработки проектного мышления и как слагаемых процесса развития личности, обретения духовно-нравственного и социального опыта;
- 6) развитие познавательных способностей у учащихся, образного и ассоциативного мышления, зрительной образной памяти, внимания, воображения, а также эмоционально-эстетического восприятия, преобразующего простое видение в творческое отношение к окружающей предметно-пространственной среде;
- 7) воспитание уважения к истории отечественной культуры, выраженной в её архитектуре, дизайне, национальных чертах предметно - материальной и пространственной среды;
- 8) развитие способности ориентироваться в мире современной художественной культуры.

**Формы изучения курса** - 1) практическое художественно-конструктивное творчество посредством овладения композиционной грамотностью, разнообразными художественными материалами и приёмами творческой работы; 2) овладение культурой визуального восприятия произведений искусства дизайна и других видов пластических искусств.

### **Место учебного курса в учебном плане**

Рабочая программа курса «Дизайн» рассчитана на один год обучения, 1 час в неделю, в общем объеме 34 часа.

### **Планируемые результаты:**

- формировать основы проектного мышления, овладевать основными профессиональными приёмами выражения творческой мысли, графическими и пластическими способами формообразования;

- осваивать проектную деятельность, имеющую аналитическо-поисковую составляющую и дающую возможность осваивать содержание различных аспектов графического и средового дизайна;

- осознавать социальное значение выполняемого проекта, знакомиться с технологией изготовления его возможного прототипа;

- формировать целостные представления о мире путём освоения систематических знаний о природе дизайна как конструктивного искусства, как неотъемлемой части мировой художественной культуры;

- готовиться к осознанному выбору будущей профессии в области дизайна и к возможности реализации собственных жизненных планов.

В соответствии с требованиями ФГОС обучение на занятиях по курсу «Дизайн» направлено на достижение учащимися личностных, метапредметных и предметных результатов.

#### **Личностные результаты отражают:**

- готовность и способность учащихся к индивидуальному саморазвитию и самоопределению;

- сформированность мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности;

- устойчивый интерес к познавательной деятельности, приобретению новых знаний, а также процессу творчества в области дизайна;

- наличие навыков сотрудничества со сверстниками, взрослыми в образовательной, учебно-исследовательской, проектной деятельности;

- сформированность эстетического сознания через освоение мирового художественного наследия, а также посредством творческой деятельности эстетического характера;

- осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных и общественных проблем;

- сформированность ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции, правосознание, экологическую культуру;

- осознание российской гражданской идентичности, любви к Отечеству, ориентации в современном поликультурном социуме.

#### **Метапредметные результаты отражают:**

- сформированность универсальных учебных действий, освоение межпредметных понятий, проявляющихся в процессе познания и практической творческой деятельности;

- самостоятельность в планировании и осуществлении учебной деятельности, умение контролировать и корректировать свою деятельность;

- умение использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов учебной деятельности; выбирать необходимые стратегии в различных ситуациях; умение соотносить свои действия с планируемыми результатами;

- способность контролировать свою деятельность в процессе достижения результата, определять свои действия в предлагаемых условиях и корректировать их в зависимости от обстоятельств;

- сформированность коммуникативной компетентности в процессе творческой деятельности, общения и сотрудничества со сверстниками и взрослыми;

- способность в процессе творческой проектной работы рассматривать один и тот же объект с позиций разных предметных областей;

- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения;

- способность решать поставленные задачи в соответствии со своими склонностями и предпочтениями, определяя свой круг интересов и возможную профессиональную ориентацию;

- умение использовать средства ИКТ в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, ресурсосбережения, норм информационной безопасности.

**Предметные результаты отражают:**

- развитие визуально-пространственного мышления как способа освоения существующих образцов искусства дизайна и творческого проектирования новых дизайнерских объектов;

- сформированность представлений о различных видах дизайна (графический дизайн, дизайн интерьера и городской среды, ландшафтный дизайн, дизайн зрелища), о роли дизайна в жизни человека и общества;

- накопление учащимися опыта художественно-дизайнерской деятельности, приобретаемого и закрепляемого в процессе освоения учебного курса;

- освоение в процессе приобретения новых знаний по курсу и практической творческой деятельности основ формообразования, языковых основ искусства дизайна (точка, пятно, линия, цвет, объём, ритм и т. д.);

- освоение композиционных начал проектирования в области графического дизайна и объёмно-пространственного макетирования;

- приобретение опыта практической работы различными художественно-графическими и фактурными материалами, а также использования различных средств информационно-коммуникационных технологий.

**Содержание курса**

Тема	Краткое содержание.
1.1.Выразительность простого. Контраст и баланс масс.	<p align="center"><b>Конструкция для замысла. Композиция на плоскости.</b></p> Плоскостная и объёмно-пространственная композиции. Аналитический разбор композиционных структур произведений графики, живописи. Основной композиционный замысел. Завязка композиции. Композиционная доминанта. Главное и второстепенное. Контраст масс и конфликт в композиции. Анализ композиции трёх изображений: картины В. И. Сурикова «Боярыня Морозова», фотографий архитектурного ансамбля и городской площади.
1.2. Типы композиций. Динамика и статика, ритм композиционных элементов.	Основные типы композиций: симметричная и асимметричная, фронтальная и глубинная. Гармония и контраст, баланс масс и динамическое равновесие, движение и статика, ритм, замкнутость и открытость композиции, сгущённость или разрежённость элементов. Простой метрический повтор и композиционный ритм. Нарастание и убывание, пауза и пустота. Вариации композиций рассматриваются на примере иллюстраций и в процессе упражнений с простейшими геометрическими фигурами (прямоугольники, квадраты)
1.3.Треугольник. Круг. Пятна произвольной формы.	Решение с помощью простейших композиционных элементов художественно-эмоциональных задач. Ритм и движение, разрежённость и сгущённость. Постепенное введение в композицию всей палитры геометрических фигур.

1.4. Линия - элемент композиции.	Прямые линии: соединение элементов композиции и членение плоскости. Самостоятельная художественная роль линии. Линия в конструктивной композиции. Образно-художественная осмысленность простейших плоскостных композиций. Монтажность соединений элементов, порождающая новый образ. Линия в живой природе. Линия как средство передачи информации.
	<b>Цвет и шрифт в композиции.</b>
2.1. Цветовой акцент в композиции. Образ и цвет в дизайне.	Функциональные задачи цвета в конструктивных искусствах. Применение локального цвета. Сближенность и контраст цветов. Цветовой нюанс и градации цвета. Цветовой акцент, ритм цветовых форм, доминанта. Различия в применении цвета в конструктивных искусствах и в изобразительном искусстве. Психологическое воздействие цвета. Цветовая символика. Сочетания цветов и цветовая раскладка в дизайнерском проектировании.
2.2. Шрифт и знак. Связь изображения и текста в композиции	Буква как изобразительно-смысловой символ звука. Буква и искусство шрифта, архитектура шрифта, шрифтовые гарнитуры. Шрифт и содержание текста. Понимание печатного слова, типографской строки как элементов плоскостной композиции. Логотип. От буквицы до фирменного знака. Знаки-символы и иконические знаки. Символика геометрических фигур в создании эмблематики.
2.3. Стилизация изображений. Пиктограммы	Стилизация как декоративное обобщённое изображение фигур, предметов, пейзажей и т. д. с помощью упрощения рисунка, контура и формы, цветовых и объёмных соотношений. Это необходимый метод, часто применяемый в декоративном искусстве, в искусстве плаката, а также в ритмической композиции орнамента. Понимать, что стилизация — это упрощённое и декоративно-обобщённое изображение объектов, объяснять, в каких видах искусства существует стилизация. Учиться создавать стилизованные, обобщённые изображения объектов животного и растительного мира, архитектурных сооружений и бытовых предметов. Стилизация изображений и способы их композиционного расположения в пространстве плаката. Стилизация и её роль в информационном пространстве мегаполиса. Пиктограмма — схематичное изображение различных предметов, явлений, подчёркивающее какие-то их типичные черты. Синтез слова и изображения в пиктограмме. Понятие модуля. Модульные изображения в пиктограмме и в орнаменте.
	<b>Пространственное формообразование в дизайне. Композиция в объёме.</b>
3.1. От плоскостного изображения к объёму и пространству. «Драматургия» геометрии.	От плоскостного изображения к макетированию объёмно-пространственных композиций. Прочтение плоскостной композиции как «чертежа» пространства. Пространственное взаимоотношение объёмов. Выстраивание сюжетной линии восприятия форм в пространстве как организация среды. Влияние архитектурной среды, которое испытывает человек, «негласная команда пространства». Силуэт как первооснова впечатления от объекта. Соразмерность и пропорциональность объёмов в пространстве (создание объёмно-пространственных макетов).
3.2. Поверхность и фактура. Усложнение плоскости. Прикладные	Фактура — свойство, которое характеризует внешнее строение поверхности бумаги (поверхность может быть шероховатая, гладкая и др.). Использование бумаги (обработанной

свойства бумаги в композиции рельефа.	разными способами) в эскизах, макетах, а также в рекламе и арт-дизайне. Некоторые техники обработки бумаги.
3.3. Композиционная организация пространства. Ландшафт. Натурализм и метафора в макете.	Прочтение пространственных изображений по рисунку простых геометрических тел, а также прямых, ломаных, кривых линий. Конструирование их в объёме и применение в пространственно - макетных композициях. Вспомогательные соединительные элементы в пространственной композиции. Понятие рельефа местности и способы его обозначения на макете. Усложнение рельефа вертикальных элементов. Дизайн проекта: введение в проект одного цвета. Работа с потолочным пенопластом. Имитирующие материалы и материалы, которые могут быть использованы в качестве метафоры
	<b>Взаимное сочетание объёмов в композиции.</b>
4.1. Поиск гармонии между функцией и красотой в дизайне.	Прослеживание структур вещи или здания. Выявление простых объёмов, образующих вещь, предмет или здание. Влияние взаимосочетаний объёмов на образный характер постройки или вещи. Композиционное формообразование — пространственная организация элементов вещи или сооружения.
4.2. Учимся у природы. Бионика. Опыт формообразования и строительства в живой природе.	Бионика как прикладная наука о применении в технических устройствах и системах принципов организации, свойств, функций и структур живой природы. Применение бионических принципов (принципов органичности) в дизайне и архитектуре. Особенности бионической архитектуры (работы А. Гауди, Ф. Хундертвассера).
	<b>Графический дизайн и реклама.</b>
5.1. Реклама. Плакат. Композиционное построение плаката	Графический дизайн — область художественно-проектной деятельности, которая направлена на создание визуальных сообщений, распространяемых с помощью средств массовой коммуникации. Актуальность искусства плаката. Психология восприятия плаката. Основы выразительности искусства плаката. Синтетическая природа и образно-информационная цельность плаката. Классификация плаката по его тематической направленности. Рекламная идея плаката и его визуальный образ как этапы поиска дизайнерского решения композиции.
5.2. Дизайн книги. Элементы книги как объекта дизайна.	История искусства книги. Основатель книгопечатания в Западной Европе Иоганн Гутенберг. В России Иван Фёдоров напечатал в 1564 г. первую книгу «Апостол». Основные элементы, составляющие конструкцию и художественное оформление книги (суперобложка, переплёт или мягкая обложка, форзац, титул, шмуцтитул, разворот, заставка, буква, концовка). Роль иллюстрации и шрифта в создании художественно-дизайнерского образа книги. Разная форма подачи зрительного ряда в зависимости от его особенностей (репродукции, фотографии, фотоколлажи, технические рисунки и схемы и др.). Принципиальный макет книги, создаваемый дизайнером, как основа будущей книги.
5.3. Графический дизайн на трёхмерных объектах. Упаковка товаров.	История развития упаковки. Упаковка товаров — активная часть маркетинга. Информационное, практическое и эстетическое значение упаковки. Связь внешнего вида упаковки с содержанием продукта, его особенностями. Композиционные элементы упаковки: изображение, шрифт, цвет, торговая марка и т. д. Форма упаковки. Разработка развёртки упаковки — важная часть воплощения композиционного замысла.
5.4. Реклама в городе. Дизайн в наружной	Коммуникативная роль рекламы в современной общественной жизни. Направления и виды рекламной

рекламе. Реклама на различных носителях.	деятельности. Размещение рекламы. Наружная реклама в городе. Реклама в интерьерах общественных зданий. Печатная реклама. Реклама на телевидении и в других СМИ. Реклама в Интернете. Адресная направленность рекламы: коммерческая реклама, социальная реклама, политическая реклама. Постоянные обновления в рекламе технологического и эстетического порядка, рождение популярных и модных тенденций. Концептуальность, краткость, доступность и необходимый художественный уровень рекламы независимо от того, где, на каком носителе и в каком виде она существует.
5.5. Сочетание текста и реального предмета в рекламе. Инсталляция. Витрина.	Использование объёмных элементов в плоскостных рекламных плакатах. Понятие инсталляции. Инсталляция как художественный приём в арт-дизайне. Применение инсталляции в рекламных плакатах и в оформлении витрин. Функции витрины как части магазина (соответствие фирменному стилю магазина в целом, представление ассортимента товаров и акцент на товарах-новинках и др.). Образование витринистики как дизайнерской специализации, отдельного направления дизайна. Соединение в облике витрины эстетического, художественного и утилитарного начал

**Система оценки достижения планируемых результатов:**

***Внутренняя оценка по предмету «Дизайн» включает:***

- стартовую диагностику,
- текущую и тематическую оценку,
- портфолио,
- итоговая диагностика

***К внешним процедурам относятся:***

- мониторинговые исследования муниципального, регионального и федерального уровней.

**Стартовый контроль** определяет исходный уровень обученности, подготовленность к усвоению дальнейшего материала. Стартовый контроль проводить в начале учебного года. С помощью текущего контроля возможно диагностирование дидактического процесса, выявление его динамики, сопоставление результатов обучения на отдельных его этапах.

**Рубежный контроль** выполняет этапное подведение итогов за четверть, полугодие, год после прохождения, например, больших тем, крупных разделов программы. В рубежном контроле учитываются и данные текущего контроля.

**Итоговый контроль** осуществляется после прохождения всего учебного курса, обычно накануне перевода в следующий класс. Данные итогового контроля позволяют оценить работу педагога и учащихся. Результаты заключительного контроля должны соответствовать уровню национального стандарта образования.

Каждый из перечисленных видов контроля может быть проведён с использованием следующих методов и средств:

- устный (беседа, викторины, контрольные вопросы);
- письменный (вопросники, кроссворды, тесты);
- практический (упражнения, художественно-творческие задания, индивидуальные карточки-задания, выставки, проект, конкурс рисунков).

## Поурочное планирование

№	Кол-во часов	Тема урока
<b>Конструкция для замысла. Композиция на плоскости</b>		
1.	1	Выразительность простого
2.	1	Контраст и баланс масс
3.	1	Типы композиций.
4.	1	Динамика и статика, ритм композиционных элементов.
5.	1	Треугольник. Круг.
6.	1	Пятна произвольной формы
7.	1	Линия – элемент композиции
<b>Цвет и шрифт в композиции</b>		
8.	1	Цветовой акцент в композиции
9.	1	Образ и цвет в дизайне
10.	1	Шрифт и знак.
11.	1	Связь изображения и текста в композиции
12.	1	Стилизация изображений
13.	1	Пиктограммы
<b>Пространственное формообразование в дизайне. Композиция в объеме.</b>		
14.	1	От плоскостного изображения к объему и пространству
15.	1	«Драматургия» геометрии.
16.	1	Поверхность и фактура
17.	1	Усложнение плоскости
18.	1	Прикладные свойства бумаги в композиции рельефа
19.	1	Композиционная организация пространства.
20.	1	Ландшафт
21.	1	Натурализм и метафора в макете
<b>Взаимное сочетание объемов в композиции</b>		
22.	1	Поиск гармонии между функцией и красотой в дизайне
23.	1	Учимся у природы. Бионика.
24.	1	Опыт формообразования и строительства в живой природе
<b>Графический дизайн и реклама</b>		
25.	1	Реклама. Плакат.
26.	1	Композиционное построение плаката
27.	1	Дизайн книги
28.	1	Элементы книги как объекта дизайна
29.	1	Графический дизайн на трёхмерных объектах
30.	1	Упаковка товаров
31.	1	Реклама в городе
32.	1	Дизайн в наружной рекламе
33.	1	Реклама на различных носителях
34.	1	Сочетание текста и реального предмета в рекламе

### Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение

#### Литература для учителя

1. Гуров Г. Е. Дизайн. 10-11 классы: учебник для общеобразовательных организаций /Г. Е. Гуров. - М., «Просвещение», 2017.
2. Аполлон. Изобразительное искусство и декоративное искусство. Архитектура. Словарь



терминов / под общ. ред. А. М. Кантора. - М., 1997.

3. Берёзкин В. И. Искусство сценографии мирового театра. От истоков до середины XX века / В. И. Берёзкин. - М., 1997.

4. Берёзкин В. И. Искусство сценографии мирового театра. Вторая половина XX века. В. И. Берёзкин. -М., 2001.

5. Берёзкин В. И. Искусство сценографии мирового театра. Мастера / В. И. Берёзкин. - М.,

2002.

6. Бхаскаран Л. Дизайн и время / Л. Бхаскаран. — СПб., 2009.

Оснащенность УВП

**Наименование учебного оборудования**

№	Наименование	Количество
1.	Компьютер	1
2.	Проектор	1
3.	Классная доска	1
4.	Шкафы книжные	2
5.	Стол учительский	1
6.	Интерактивная доска	1